

fluggesellschaften

Fluggesellschaften sind ein wesentlicher Bestandteil der globalen Mobilität und des internationalen Handels. Sie ermöglichen es Menschen, innerhalb von Ländern und über Kontinente hinweg zu reisen, und verbinden verschiedene Regionen der Welt miteinander. Im Laufe der Jahre haben sich die Fluggesellschaften stark entwickelt, sowohl in Bezug auf die angebotenen Dienstleistungen als auch hinsichtlich der technologischen Innovationen, die den Luftverkehr sicherer und effizienter machen. In diesem Artikel werfen wir einen detaillierten Blick auf die verschiedenen Aspekte von Fluggesellschaften, einschließlich ihrer Geschichte, Arten, Geschäftsmodelle und der Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert sind.

Die Geschichte der Fluggesellschaften

Frühe Anfänge

Die Geschichte der Fluggesellschaften reicht bis ins frühe 20. Jahrhundert zurück. Die erste kommerzielle Fluggesellschaft, die regelmäßig Passagiere beförderte, war die St. Petersburg-Tampa Airboat Line, die 1914 in den USA gegründet wurde. Diese Pionierleistung legte den Grundstein für die Entwicklung des modernen Luftverkehrs.

Wachstum und Expansion

Nach dem Ersten Weltkrieg erlebte die Luftfahrtindustrie ein schnelles Wachstum. Die Einführung des Verkehrsflugzeugs in den 1920er Jahren ermöglichte es Fluggesellschaften, große Passagierströme zu bedienen. In den folgenden Jahrzehnten entstanden zahlreiche nationale und internationale Fluggesellschaften, und der Luftverkehr entwickelte sich zu einem wichtigen Transportmittel.

Die Ära der Jet-Ära

Mit der Entwicklung der Düsenflugzeuge in den 1950er Jahren veränderte sich die Luftfahrtbranche grundlegend. Fluggesellschaften konnten nun längere Strecken in kürzerer Zeit zurücklegen. Dies führte zu einem Anstieg der Passagierzahlen und machte das Fliegen für eine breitere Bevölkerungsschicht zugänglich.

Arten von Fluggesellschaften

Fluggesellschaften lassen sich in verschiedene Kategorien einteilen. Jede Art hat ihre eigenen Merkmale, Zielgruppen und Geschäftsstrategien.

Traditionelle Fluggesellschaften

Traditionelle Fluggesellschaften, oft auch als Full-Service-Carrier

bezeichnet, bieten eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter:

1. Vollständiger Service: Dazu gehören kostenlose Mahlzeiten, Unterhaltung an Bord und Gepäckbeförderung.
2. Vielfliegerprogramme: Diese Programme belohnen treue Kunden mit Punkten, die gegen kostenlose Flüge oder Upgrades eingelöst werden können.
3. Internationale Netzwerke: Viele traditionelle Fluggesellschaften haben umfangreiche internationale Routen, die sie zu wichtigen globalen Verkehrsknotenpunkten verbinden.

Beispiele für traditionelle Fluggesellschaften sind Lufthansa, British Airways und Air France.

Niedrigpreisfluggesellschaften

Niedrigpreisfluggesellschaften (Low-Cost-Carriers) haben in den letzten Jahren erheblich an Popularität gewonnen. Ihre Hauptmerkmale sind:

- Günstige Tarife: Diese Fluggesellschaften bieten häufig sehr niedrige Preise an, indem sie Kosten sparen.
- Zusätzliche Gebühren: Viele Dienstleistungen, die bei traditionellen Fluggesellschaften kostenlos sind, wie z.B. Gepäck oder Snacks, werden hier extra berechnet.
- Direktflüge: Sie konzentrieren sich oft auf direkte Flüge zwischen wichtigen Städten.

Beispiele für Niedrigpreisfluggesellschaften sind Ryanair, EasyJet und Southwest Airlines.

Charterfluggesellschaften

Charterfluggesellschaften bieten Flüge an, die im Voraus gebucht werden, oft für spezielle Anlässe oder Reisegruppen. Ihre Merkmale sind:

- Flexible Buchungsoptionen: Oft werden Charterflüge für bestimmte Reiseziele oder Zeiträume angeboten.
- Saisonale Angebote: Viele Charterfluggesellschaften bieten Flüge nur während der Hauptreisezeit an.

Geschäftsmodelle von Fluggesellschaften

Das Geschäftsmodell einer Fluggesellschaft ist entscheidend für ihren Erfolg. Die Hauptfaktoren, die das Geschäftsmodell beeinflussen, sind:

Ticketpreise

- Dynamische Preisgestaltung: Viele Fluggesellschaften nutzen Algorithmen zur Preisgestaltung, um die Ticketpreise je nach Nachfrage, Buchungszeit und Saison anzupassen.
- Rabatte und Angebote: Sonderaktionen und Rabatte sind gängige Methoden, um Kunden anzuziehen und die Auslastung zu erhöhen.

Zusätzliche Einnahmen

- Zusatzgebühren: Viele Fluggesellschaften generieren Einnahmen durch Gebühren für Dienstleistungen wie Übergepäck, Sitzplatzreservierungen und Bordverkäufe.
- Werbung und Partnerschaften: Einige Fluggesellschaften arbeiten mit Hotels, Mietwagenfirmen und anderen Dienstleistern zusammen, um zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Herausforderungen für Fluggesellschaften

Die Luftfahrtindustrie steht vor einer Vielzahl von Herausforderungen, die sich auf den Betrieb und die Rentabilität von Fluggesellschaften auswirken können.

Umweltauflagen

- CO₂-Emissionen: Die Luftfahrtindustrie ist ein bedeutender Verursacher von Treibhausgasen. Zunehmende Umweltauflagen und ein wachsendes Bewusstsein für den Klimawandel zwingen Fluggesellschaften dazu, ihre Emissionen zu reduzieren.
- Nachhaltige Treibstoffe: Die Entwicklung und Implementierung nachhaltiger Flugkraftstoffe sind entscheidend für die Reduzierung der Umweltauswirkungen des Luftverkehrs.

Wirtschaftliche Unsicherheiten

- Ölpreise: Schwankende Ölpreise können die Betriebskosten für Fluggesellschaften erheblich beeinflussen.
- Wirtschaftskrisen: Globale wirtschaftliche Krisen, wie die COVID-19-Pandemie, haben gezeigt, wie verletzlich die Luftfahrtindustrie sein kann, was zu massiven finanziellen Einbußen führte.

Technologische Herausforderungen

- Sicherheit: Die Gewährleistung der Sicherheit der Passagiere ist von größter Bedeutung. Fluggesellschaften müssen kontinuierlich in neue Technologien und Verfahren investieren, um Sicherheitsstandards zu erfüllen.
- Digitalisierung: Der Druck, digitale Dienstleistungen anzubieten, wächst. Kunden erwarten heute eine nahtlose Buchungserfahrung, mobile Bordkarten und effiziente Kundenbetreuung.

Die Zukunft der Fluggesellschaften

Die Zukunft der Fluggesellschaften wird voraussichtlich von mehreren Trends geprägt sein:

Nachhaltigkeit

- Immer mehr Fluggesellschaften setzen auf nachhaltige Praktiken,

einschließlich der Verwendung umweltfreundlicher Flugzeuge und treibstoffeffizienter Routen.

Technologische Innovationen

- Die Verwendung von Künstlicher Intelligenz und Big Data zur Verbesserung der Betriebseffizienz und des Kundenerlebnisses wird weiter zunehmen.
- Drohnen und elektrische Flugzeuge könnten in den kommenden Jahren zu einem wichtigen Bestandteil des Luftverkehrs werden.

Änderung des Reiserverhaltens

- Die Pandemie hat das Reiseverhalten der Menschen verändert, wobei viele Reisende flexible Buchungsoptionen und Sicherheitsmaßnahmen bevorzugen. Fluggesellschaften müssen sich an diese veränderten Erwartungen anpassen.

Fazit

Fluggesellschaften spielen eine entscheidende Rolle in der globalen Wirtschaft und im internationalen Reiseverkehr. Trotz der Herausforderungen, vor denen die Branche steht, gibt es zahlreiche Möglichkeiten zur Innovation und Verbesserung. Die Kombination aus technologischen Fortschritten, einem wachsenden Bewusstsein für Nachhaltigkeit und sich verändernden Kundenbedürfnissen wird die Zukunft der Luftfahrtindustrie prägen. Fluggesellschaften, die flexibel und anpassungsfähig bleiben, werden am besten positioniert sein, um in dieser sich ständig wandelnden Umgebung erfolgreich zu sein.

Frequently Asked Questions

Was sind die besten Fluggesellschaften für Langstreckenflüge?

Die besten Fluggesellschaften für Langstreckenflüge sind oft Emirates, Qatar Airways und Singapore Airlines, bekannt für ihren exzellenten Service und Komfort.

Wie wähle ich die richtige Fluggesellschaft für meine Reise aus?

Berücksichtigen Sie Faktoren wie Preis, Flughafennähe, Servicebewertungen, Flugzeiten und die Verfügbarkeit von Direktflügen.

Was sind die neuesten Trends bei Fluggesellschaften?

Neueste Trends umfassen nachhaltige Flugzeugtechnologien, digitale Services wie mobile Check-ins und verbesserte Kundenbindungsprogramme.

Welche Fluggesellschaften bieten die besten Vielfliegerprogramme?

Fluggesellschaften wie Lufthansa, Delta Air Lines und American Airlines bieten einige der besten Vielfliegerprogramme mit attraktiven Prämien und Vorteilen.

Wie kann ich mit einer Fluggesellschaft Geld sparen?

Nutzen Sie Sonderangebote, buchen Sie im Voraus, vergleichen Sie Preise und erwägen Sie flexible Reisedaten, um die besten Tarife zu finden.

Was sind die Sicherheitsstandards von Fluggesellschaften?

Fluggesellschaften müssen strenge internationale Sicherheitsstandards einhalten, die regelmäßige Wartung, Schulungen des Personals und Sicherheitsprotokolle umfassen.

Welche Fluggesellschaften haben die besten Bewertungen für Kundenservice?

Fluggesellschaften wie Singapore Airlines, Qatar Airways und JetBlue haben in den letzten Jahren hohe Bewertungen für ihren Kundenservice erhalten.

Wie beeinflusst die COVID-19-Pandemie Fluggesellschaften?

Die COVID-19-Pandemie hat zu reduzierten Flugkapazitäten, strengen Gesundheitsprotokollen und einem Fokus auf Flexibilität bei Buchungen geführt.

Fluggesellschaften

fluggesellschaften: Fluggesellschaften und Luftverkehrssysteme der sozialistischen Staaten UdSSr, Polen, CSSR, Ungarn, Bulgarien, Rumänien, Kuba, Jugoslawien und der VR China Johannes Kneifel, 1980

fluggesellschaften: Netzmanagement im Luftverkehr Mark Jacquemin, 2007-12-31 Auf der Basis der hierarchischen Planung entwickelt Mark Jacquemin zwei stochastisch-dynamische Planungsansätze zur Gestaltung von Hub&Spoke-Flugnetzwerken, die zur Unterstützung der strategischen Netzentwicklung herangezogen werden können. Er zeigt, wie diese Planungsansätze in moderne Informations- und Kommunikationssysteme von Fluggesellschaften integriert werden können, und präsentiert eine Software-Applikation, die den Entscheidungsträger bei der Netzentwicklung interaktiv unterstützt.

fluggesellschaften: *Cost- oder Qualityleadership und andere strategische Alternativen für europäische Fluggesellschaften* Martin Kößler, 2003-04-04 Inhaltsangabe: Zusammenfassung: Durch die Liberalisierung des Luftverkehrs in Europa hat sich der Markt der Fluggesellschaften radikal verändert. Neue Airlines machen den ehemaligen Staatsunternehmen, den Flag Carriern, zunehmend Konkurrenz. Besonders erfolgreich hierbei sind die sogenannten Low Cost Airlines, die

sich als Costleader im Sinne generischer Wettbewerbsstrategien im Markt positionieren. Bis zum Jahr 2010 werden sie in Europa, Prognosen zu Folge, einen Marktanteil von 25 bis 33% erreichen. Den bisherigen Marktteilnehmern stehen zahlreiche strategische Alternativen offen, um auf den Markteintritt der Low Cost Carrier zu reagieren. Diese Arbeit gibt, basierend auf einer Untersuchung der heutigen Marktstruktur, Empfehlungen zur Wahl einer Strategie sowohl für die etablierten europäischen Fluggesellschaften als auch für die Low Cost Carrier. Außerdem wird untersucht, inwieweit europäische Fluggesellschaften generische Wettbewerbsstrategien anwenden und welches die wichtigsten Ressourcen und Kernkompetenzen der Airlines sind.

Inhaltsverzeichnis: Inhaltsverzeichnis: I. Titelblatt 1 II. Inhaltsverzeichnis 2 III. Abkürzungsverzeichnis 5 IV. Abbildungsverzeichnis 6 1. Einleitung 7 1.1 Ziel der Arbeit 7 1.2 Terminologische und inhaltliche Abgrenzung 7 1.3 Gang der Untersuchung 8 2. Strategie und strategisches Management 10 2.1 Strategie 10 2.2 Strategisches Management 11 2.3 Market Based View 12 2.4 Porters generische Wettbewerbsstrategien 16 2.4.1 Kostenführerschaft 17 2.4.2 Differenzierung 18 2.4.3 Konzentration auf Schwerpunkte 20 2.4.4 Kritik an Porters Modell 21 2.5 Hybride Strategien 24 2.5.1 Sequentielle hybride Strategien 24 2.5.2 Simultane hybride Strategien 25 2.6 Ressource Based View 27 2.6.1 Grundlagen des RBV 28 2.6.2 Strategische Ressourcen 29 2.6.3 Kritik am RBV 30 2.6.4 Porter vs RBV 31 2.7 Kernkompetenzen 33 2.7.1 Definition der Kernkompetenzen 33 2.7.2 Marktorientierte Kernkompetenzen 35 2.8 Value Based Management 36 2.8.1 Gründe für Value Based Management 36 2.8.2 Shareholder Value nach Rappaport 38 2.8.3 Kritik am VBM 39 3. Luftverkehr in Europa 40 3.1 Charakteristika der Luftverkehrsbranche in Europa 40 3.1.1 Probleme der Kapazitätsplanung 40 3.1.2 Yield Management 41 3.1.3 Differenzierungsmöglichkeiten 43 3.1.4 Streckennetze 45 3.1.5 Slots 46 3.1.6 Regulierung - Deregulierung 47 3.1.7 Airlineallianzen 50 3.2 Wettbewerbskräfte im europäischen Luftverkehrsmarkt 51 3.3 Klassifizierung europäischer Fluggesellschaften 54 3.4 Aktuelle Marktsituation 59 4. Low Cost [...]

fluggesellschaften: Das Internet als Marketing- und Vertriebsmedium für Fluggesellschaften Mathias Müller, 1998-09-23 Inhaltsangabe: Problemstellung: Das Internet hat Symbolkraft: Ob im Kontext der Informationsgesellschaft, des Information-Superhighways, des Globalen Dorfes oder der virtuellen Welt - das Internet ist omnipräsent. Das Internet ist tatsächlich ein eindrucksvoller Beweis für den Wandel: Er ist Katalysator und Vorbote des Informationszeitalters. Doch auch im mehr praktisch-ökonomischen Kontext ist das Internet real: Die zunehmende kommerzielle Bedeutung ist unbestreitbar. Die Diffusion des Internet, insbesondere des World Wide Web, ist soweit vorangeschritten, daß eine kritische Masse an beteiligten Unternehmen und Kunden erreicht worden ist. Das Internet ist nun mehr als nur ein neues Kommunikationsmedium: Es ist zum Marktplatz geworden. Eine Branche, die frühzeitig das Internet als Absatzinstrument entdeckt hat, ist der Luftverkehr. Hier läßt sich besonders deutlich aufzeigen, wie das Internet neben einer Kommunikationsfunktion zunehmend auch eine Verkaufsfunktion erfüllt. Insgesamt haben Fluggesellschaften bereits einen recht hohen Standard bei ihren Internetauftritten erreicht. Und die Zukunft ist vielversprechend, da das Internet einerseits exponentiell wächst, andererseits die Potentiale noch lange nicht ausgeschöpft sind. Ziel dieser Arbeit ist es aufzuzeigen, wie das Internet als Marketing- und Vertriebsmedium von Fluggesellschaften genutzt werden kann. Dazu sollen Hintergründe, Möglichkeiten und praktische Ansätze vorgestellt werden. Zunächst wird kurz auf aktuelle Trends und Vertriebsstrukturen im Luftverkehr eingegangen. Um das Internet besser zu verstehen, werden dann Begriff, Hintergrundwissen, Userprofile sowie die generelle kommerzielle Bedeutung des Internet umrissen. Anschließend werden Besonderheiten der Kommunikation im Internet erörtert und die Einsatzmöglichkeiten im Marketing und Vertrieb, insbesondere im Marketing-Mix der Fluggesellschaften beschrieben. Um den Entwicklungsstand des Internetmarketings der Airlines zu dokumentieren, werden schließlich Inhalte, Gestaltung und Funktionen der Web-Auftritte von 18 Fluggesellschaften untersucht. Inhaltsverzeichnis: Inhaltsverzeichnis: Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 1 I. Problemstellung 3 1.1 Themenbegründung 3 1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise 3 II. Aktuelle Trends im Luftverkehr 5 2.1 Einleitung 5 2.2 Der Markt 6

fluggesellschaften: ,

fluggesellschaften: Die DDR-Fluggesellschaft 'Interflug' und deren Rolle in deutsch-deutschen Beziehungen und die Bedeutung für die Außenpolitik der DDR Robert Gruner, 2014-04-11 Inhaltsangabe:Einleitung: Der Himmel mit seinen Luftstraßen erscheint uns ohne Grenzen oder Hindernisse. Und doch war der Luftraum innerhalb Deutschlands nahezu ein halbes Jahrhundert getrennt. [] Zwischen 1945 und 1990 gab es daher so gut wie keine Verbindung zwischen den auf dem Gebiet der zivilen Luftfahrt tätigen Menschen Deutschlands. Dieses Zitat gibt gut die Situation wieder, in der sich der zivile Luftverkehr im geteilten Deutschland zwischen 1945 und 1990 befand. Mit dem Ende des Zweiten Weltkrieges 1945 und der Gründung beider deutscher Staaten 1949 begann auch eine Zeit der getrennten und gegeneinander ausgerichteten Außenpolitiken. Die Bundesrepublik Deutschland (BRD) versuchte im Bereich der innerdeutschen Beziehungen in den Anfangsjahren so schnell wie möglich die Wiedervereinigung anzustreben. Als dieser Plan Mitte der 1950er Jahre aber aufgegeben werden musste, da die Erfolgsaussichten zu gering waren, ging man dazu über, sich als alleinigen rechtmäßigen deutschen Staat auf internationaler Bühne zu präsentieren. Dieser Alleinvertretungsanspruch prägte über fast 15 Jahre die Außenpolitik der BRD. Mit der Hallstein-Doktrin (benannt nach dem damaligen Staatssekretär im Auswärtigen Amt Walter Hallstein) von 1955 ging man noch einen Schritt weiter: es wurde allen Staaten mit den Abbruch der diplomatischen Beziehungen gedroht, wenn diese eben solche mit der Deutschen Demokratischen Republik (DDR) aufnehmen sollten und den Staat damit faktisch anerkennen würden. Damit verhinderte die Bundesrepublik bis 1972 die Aufnahme normaler diplomatischer Beziehungen der DDR zu den Ländern der westlichen Welt und zur Mehrzahl der Entwicklungsländer. Doch welche Reaktion zeigte darauf eigentlich die DDR selbst? Deren Außenpolitik beruhte nach Ansicht einiger Wissenschaftler bis etwa 1970 auf zwei Zielen: Einerseits wollte man eine Internationalisierung des sozialistischen Systems erreichen; Andererseits wurde auf eine Kooperation mit dem kapitalistischen Ausland abgezielt, die dem eigenen Staat den größtmöglichen Nutzen bringen sollte. Die außenpolitische Führung des ostdeutschen Staates ging dabei sehr konsequent vor. Alle Bereiche, sei es Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport, Verkehr, etc., wurden den beiden großen Hauptzielen untergeordnet. Letztendlich ging man immer davon aus, dass die Zusammenarbeit in einem bestimmten Feld später auch andere Politikbereiche betreffe und damit auch dort eine bessere zwischenstaatliche Kooperation von Nöten [...]

fluggesellschaften: Globale Allianzen von Fluggesellschaften und ihre Auswirkungen auf die Bundesrepublik Deutschland Hansjochen Ehmer, Peter Berster, 2002

fluggesellschaften: Strategisches Flughafenmanagement Michael Trumpfheller, 2007-12-12 Zur Ausgestaltung des strategischen Flughafenmanagements stützt sich Michael Trumpfheller auf Ansätze des strategischen Managements und unterscheidet die Flughafentypen Hub-Flughafen, O&D-Flughafen und Low-Cost-Flughafen anhand ihrer strategischen Positionierung und Wertschöpfung. Fallstudien der Flughäfen Frankfurt/Main, Köln/Bonn, Münster/Osnabrück und Frankfurt-Hahn bestätigen die Anwendbarkeit der entwickelten Typologie und bieten die Basis für Handlungsempfehlungen.

fluggesellschaften: Bodenabfertigungsdienste an Flughäfen in Europa Cornelia Odenthal, 2019-02-02 Bodenabfertigungsdienste sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Wertschöpfungskette von Luftverkehrsgesellschaften. Die Liberalisierung des europäischen Luftverkehrs schloss die Märkte für (luftseitige) Bodenabfertigungsdienste zunächst nicht ein. Zur stufenweisen Marktöffnung der Abfertigungsdienste hat die Europäische Union 1996 daher die Richtlinie 96/67/EG eingeführt. Die Meinungen über den Erfolg der Richtlinie gehen allerdings auseinander. Fluggesellschaften bemängeln die halbherzige Umsetzung der Vorgaben, Abfertigungsdienstleister beklagen die negativen Auswirkungen der Deregulierung. Eine Dekade nach ihrer Einführung steht die Richtlinie nun auf dem Prüfstand – mit einer Revision will die Europäische Union den nächsten Schritt zur Liberalisierung der Abfertigungsmärkte einleiten. Cornelia Templin analysiert die Bodenabfertigungsmärkte und stellt die Effekte der Deregulierung

an sechs europäischen Hubs vor. Der Regulierungsbedarf wird mit Hilfewettbewerbstheoretischer Konzepte hergeleitet und durch empirische Untersuchungen mit den realen Gegebenheiten verglichen. Im Anschluss werden Handlungsempfehlungen für weitergehende Deregulierungsschritte abgeleitet. Das Buch wendet sich an Meinungsbildner für die künftige wettbewerbsspolitische Ausgestaltung der Abfertigungsmärkte sowie an Praktiker und Wissenschaftler im Luftverkehrssektor. Interessant ist das Buch ferner für Wirtschaftswissenschaftler mit den Schwerpunkten Wettbewerbspolitik und Verkehrswissenschaften.

fluggesellschaften: Höhepunkte des Weltverkehrsforum 2013 Finanzierungskonzepte für das Verkehrswesen : Zusammenfassung der Diskussionen OECD, 2014-01-17 Auf der ganzen Welt steigt der Mobilitätsbedarf rasant. Die Motorisierung der Schwellenländer schreitet in einem atemberaubenden Tempo voran. Bis 2020 soll die Anzahl der Kraftfahrzeuge weltweit einigen Schätzungen zufolge von mehr als 1 Milliarde ...

fluggesellschaften: eTourismus: Prozesse und Systeme Axel Schulz, Uwe Weithöner, Roman Egger, Robert Goecke, 2014-12-12 Das Lehrbuch gibt umfassend Einblick in das Spektrum elektronischer Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im Tourismus. Aktuelle Trends im E-Tourismus sowie wesentliche Systeme der Reisemittler (besonders globale Distributionssysteme) und Leistungsanbieter (Flug, Hotel etc.) werden behandelt. Ein weitreichender Überblick zum Yield-, Vertriebskanal- und Kundenbeziehungsmanagement stellt wesentliche Prozesse ausführlich dar.

fluggesellschaften: Strategien im Luftverkehr Michael A. Schmückle, 2002-08-23
Inhaltsangabe: Einleitung: In den letzten Jahren hat sich der Wettbewerb zwischen den Netzfluggesellschaften in Europa erhöht. Seit der Anwendung des Low-cost-Geschäftsmodells ab 1995 durch die irische Billigfluggesellschaft Ryanair, bieten immer mehr neue sogenannte Low cost carrier ihre Flüge zu Zielen innerhalb Europas zu sehr günstigen Preisen ihren Reisenden an. Die vorliegende Arbeit beschreibt die Vorteile und Kostentreiber von Netzfluggesellschaften und Low cost carrier und analysiert den Markt mit Hilfe der fünf Wettbewerbskräfte von Michael E. Porter. Sie gibt einen Überblick über die verschiedenen Low cost carrier die in fast allen Verkehrsgebieten weltweit vertreten sind. Die Arbeit stellt die Bedürfnisse von Geschäftsreisende in das Spannungsfeld des Angebots der europäischen Low cost carrier, angesichts eines immer geringeren wirtschaftlichen Wachstums und eines zunehmenden Kostendrucks auf die Unternehmen. Zum Abschluss werden die Flugstrecken der Low cost carrier untereinander analysiert und Strategieansätze erläutert, wie Netzfluggesellschaften im operationalen Bereich auf Low cost carrier reagieren können. Inhaltsverzeichnis: Inhaltsverzeichnis: 1. Einleitung 1 2. Generische Wettbewerbsstrategien 3 3. Wertekette 8 4. Charakterisierung der Dienstleistung Beförderung 9 5. Kostentreiber von Fluggesellschaften 10 5.1 Betriebsvorteile großer Fluggesellschaften 11 5.1 Kosten des Betriebs 12 6. Deregulierung des Luftverkehrs in Europa und in Amerika 24 6.1 Schritte der Deregulierung im amerikanischen Luftverkehr 25 6.2 Deregulierung des Luftverkehr in Europa 30 7. Low cost Geschäftssystem 32 7.1 Überblick 32 7.2 Southwest Airlines: Wegbereiter der Low cost Geschäftsidee 33 7.3 Low cost Fluggesellschaften Weltweit 37 7.4 Low cost carrier in Europa 41 7.5 Ergebnisse der größten europäischen Low cost carrier 55 7.6 Gefahren für die Low cost carrier in Europa 57 7.7 Flugplananalyse europäischer Low cost carrier 62 8. Optionen gegen Low cost carrier 66 8.1 Strategische Ausgangslage 66 8.2 Reaktionen/Strategien der Liniencarrier 68 9. Schlussbetrachtung 85 10. Anhang 87 11. Literaturverzeichnis 101

fluggesellschaften: Konsequenzen der Prämieeinlösung in Kundenbindungsprogrammen Marc Schnöring, 2015-11-19 Auf Basis verhaltenswissenschaftlicher Theorien leitet Marc Schnöring Hypothesen zur Wirkung der Prämieeinlösung auf die Kundenbindung ab. Er überprüft diese mittels einer Feldstudie mit realen Verhaltensdaten und eines Laborexperiments empirisch. Der Autor weist den positiven Einfluss der Prämieeinlösung auf die Kundenbindung nach und zeigt, dass der Effekt der Prämieeinlösung von bestimmten Kundencharakteristika sowie von dem relativen Anteil der eingelösten Prämienpunkte

abhängt.

fluggesellschaften: *Liberalisierung im Luftverkehr* Kai Hüschelrath, 1998

fluggesellschaften: Entscheidungsprozesse im strategischen Währungsmanagement internationaler Unternehmen Daniel Kaumanns, 2018-03-13

fluggesellschaften: *Der europäische Emissionshandel als Instrument des Klimaschutzes: Darstellung und kritische Würdigung* Manuel Gust, 2015-08 Der Treibhauseffekt ist an sich nicht klimaschädlich, sondern ein autonom ablaufender Prozess. Die Gase Wasserdampf, CO₂ und CH₄ sind von Natur aus in unserer Atmosphäre vorhanden. Das wichtigste Treibhausgas für den Treibhauseffekt ist Wasserdampf, gefolgt von dem Gas CO₂ und den Gasen CH₄, O₃ und Lachgas. Die beiden in der Atmosphäre am häufigsten vorkommenden Gase, Stickstoff mit 78 % und Sauerstoff mit 21 %, haben fast keinen Einfluss auf den Treibhauseffekt. Die Sonne ist verantwortlich für das Klima auf der Erde. Sie strahlt Energie in Form von kurzwelligen Strahlen aus. Diese befinden sich im sichtbaren oder angrenzenden Bereich, wie z. B. das ultraviolette Licht. Zirka ein Drittel der ausgestrahlten Energie wird direkt von der Obergrenze der Erdatmosphäre reflektiert. Die anderen zwei Drittel werden in geringem Maße durch die Atmosphäre und durch die Erdoberfläche aufgesogen. Um mit den Strahlungen der Sonne im Gleichgewicht zu bleiben, strahlt die Erde langwellige Strahlen wie Infrarotstrahlung zurück ins Weltall. Sie kommen zustande, weil die Erde viel kälter ist als die Sonne. Die Strahlen werden von der Atmosphäre und den Wolken absorbiert, zur die Erde zurückgestrahlt und erhöhen somit die Temperatur der Luft. Dies ist der sogenannte Treibhauseffekt. Dass die Strahlen reflektiert werden, geschieht nicht von allein; die oben erwähnten Treibhausgase nehmen maßgeblichen Einfluss auf den Treibhauseffekt. Die Treibhausgase lassen die Strahlen der Sonne durch, jedoch nicht die langwelligen Strahlen, die von der Erdoberfläche abgegeben werden. Dieser Effekt ist auch bei einem Glashaus zu beobachten, das in der Sonne steht. Das Glas des Hauses ist durchlässig für alle Arten des Lichts. Die Objekte im Glashaus nehmen die Strahlen der Sonne auf, erwärmen sich und geben die Energie als Infrarotstrahlung wieder ab. Die Temperatur steigt so lange an, bis sich die abgegebene Temperatur mit der eindringenden Temperatur im Einklang befindet. Der Effekt der Erwärmung ist in einem Glashaus so wie in unserer Atmosphäre, nur findet der Treibhauseffekt unter anderen physikalischen Bedingungen statt.

fluggesellschaften: Cargo Revenue Management: Die Vermarktung von Luftfrachtkapazitäten Manuel Staber, 2007 Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 2,0, Helmut-Schmidt-Universität - Universität der Bundeswehr Hamburg, 77 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Problem der optimalen Kapazitätsauslastung ist ein wichtiger Bestandteil der wissenschaftlichen Auseinandersetzung. Neben den klassischen Lösungsmodellen des Operations Research, gibt es als Ergänzung dazu die Instrumente des Revenue Management. Das Operations Research bedient sich abstrakter Modelle und löst diese mit Hilfe mathematischer Verfahren, wie der Linearen Programmierung. Das Revenue Management implementiert zusätzlich Faktoren der Prognose und Statistik. Bei begrenzten Ressourcen stehen Unternehmen häufig vor der Frage, welche Kapazitäten sie zu welchem Preis anbieten sollen, oder welche Aufträge lohnend sind und welche abgelehnt werden sollen. Mit dieser Frage beschäftigt sich das Revenue Management. Um dieses Ziel zu erreichen werden dazu verschiedene Instrumente verwendet. Um die Methoden umsetzen zu können, müssen gewisse Voraussetzungen erfüllt sein, welche in dieser Arbeit ebenfalls erläutert werden sollen. Der erste Teil dieser Arbeit beschäftigt sich mit der Entstehung des Revenue Managements. Die Anfänge des Revenue Management liegen in der Luftfahrtindustrie und wurden seitdem erfolgreich in anderen Dienstleistungsbereichen umgesetzt. Häufig stellt man sich als Passagier in einem Flugzeug die Frage, wieso der Sitznachbar viel weniger Geld bezahlt hat, als man selber. Diese Frage wird mit den Instrumenten des Revenue Management erklärt. Dazu werden die Voraussetzungen und die Instrumente im zweiten Teil meiner Arbeit erklärt. Revenue Management findet traditionell Anwendung in der Passage. Allerdings können die Instrumente und Prinzipien des Revenue Managements auch in anderen Bereichen angewendet werden. Ein großer

und interessanter Bereich ist der des Cargo. Auch in diesem Bereich kann das Revenue Management impl

fluggesellschaften: Information engineering in der Praxis Walter Brenner, 1996

fluggesellschaften: Luftverkehr Wilhelm Pompl, 2013-12-17 Dieses Standardwerk zum Luftverkehr (Fachzeitschrift FVW International) gibt eine aktuelle und umfassende Darstellung der wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen des Personenluftverkehrs. Es ist aus der Sicht allerer geschrieben, die sich als Studierende oder Praktiker der Touristik mit dem Luftverkehr befassen. Der Leser erhält einen fundierten Einblick in die Abwicklung des Luftverkehrs. Er findet die verkehrspolitischen Rahmenbedingungen ebenso erklärt wie die betriebswirtschaftlichen Hintergründe von Tarifen und Produkten. Er erkennt so die grundsätzlichen Zusammenhänge des komplexen Systems Luftverkehr.

fluggesellschaften: Marktmacht im Luftverkehr - ein notwendiges Übel? Eine Analyse anhand der Transformationsländer China und Russland Niko Stalf, 2011-10-17

Inhaltsangabe: Einleitung: Es gibt einen gängigen Spruch in der Luftverkehrsbranche: Wie wird man im Fluggeschäft zum Millionär? Man muss als Milliardär anfangen! Diese beiden Sätze machen deutlich, welch schwieriges Unterfangen es ist, in dieser Branche Gewinne zu erzielen. Die Motivationen waren zu Beginn jedoch andere: Bevor das erste Flugzeug von der Erde abhob, gab es den Wunsch der Menschen sich wie ein Vogel im Flug fortzubewegen - zu fliegen. Doch es war ein langer beschwerlicher Weg bis zum erfolgreichen Erstflug der Gebrüder Wright. Zu Beginn der Luftfahrt im 20. Jahrhundert stand zunächst der Postluftverkehr im Fokus, der Personentransport spielte nur eine untergeordnete Rolle. Zwischen den beiden Weltkriegen konnte sich der Luftverkehrsmarkt entwickeln und das Netz wurde immer dichter. Nach dem zweiten Weltkrieg setzte sich diese Entwicklung fort und jedes Land, das etwas auf sich hielt, unterhielt eine Fluggesellschaft, die aus ihren Heimatländern zu bekannten und weniger bekannten Zielen flog. Nur bedingt stand dabei die Wirtschaftlichkeit im Fokus, sondern vielmehr Prestige und die Möglichkeit einer Firmenvertretung seiner Nationallinie in allen Herren Länder dieser Welt aufweisen zu können. Ein weiteres Argument für die Entwicklung des Luftverkehrs stellte die Möglichkeit dar Orte schnell zu erreichen, für die man zuvor eine mehrwöchige Schiffsreise in Kauf nehmen musste. Es bildeten sich nach dem zweiten Weltkrieg im Wesentlichen zwei unabhängig voneinander operierende und sich entwickelnde Blöcke. In den westlichen und deren zugewandten Länder wurde der Luftverkehr durch die IATA als Dachverband organisiert und reguliert. Der Aufbau eines funktionierenden und wirtschaftlichen Flugbetriebs sollte mit Hilfe der Regulierung erreicht werden. Die Monopolstellung sollte eine positive Entwicklung des Flugbetriebs sicherstellen. In der UdSSR und ihr affilierten Staaten war die Situation ähnlich: die Betriebe waren verstaatlicht und hatten auf ihrem Gebiet ein Monopol. Die oberste Behörde lenkte und überwachte die Geschicke der Betriebe. Obwohl beim Luftverkehrsmarkt von einem Markt gesprochen wird, gab es aber kaum Marktmechanismen, weder in Ost noch West, da diese aufgrund der Regulierung durch die IATA und den nationalen Planungsbehörden ausgehebelt waren. Erst Ende der 70er Jahre wurde der kommerzielle Zivilluftverkehr in den USA und Europa dereguliert und fortan prägten nach einem Anpassungsprozess auch in diesem [...]

Related to fluggesellschaften

Bank Owned - United States Bank Owned Homes - Zillow Filter your house search to just find bank owned homes and REO properties in United States matching Bank Owned. Get a great deal that could be lower than market value

Search Foreclosed Homes for Sale - REO and Bank Owned Homes Find information on foreclosures, real estate owned (REO) and bank-owned homes and properties from Bank of America's Real Estate Center®. Get the tools and information to help

Bank Owned Properties, Bank Homes for Sale and REO Homes 3 days ago Bank-owned properties are a popular option for homeowners and real estate investors, attracting potential homebuyers with their discounted prices significantly lower than

: Real Estate Auctions for Foreclosures and Bank Owned Browse and buy exclusive foreclosure and bank-owned home listings with the convenience of an app. Auction.com is your home base for investing in real estate

Bank-Owned Real Estate Properties For Sale | Regions Bank Regions has a variety of bank-owned real estate properties for sale including residential, commercial, and lot/land. Learn more

Bank Owned Properties in Charlotte Discover top bank owned properties in Charlotte. Browse our extensive listings of foreclosures, pre-foreclosures, short sales, and sheriff sales. Find your perfect investment or dream home

Chesapeake, VA Foreclosures, New Foreclosure Listings & Bank Owned Find foreclosures for sale, bank owned homes & foreclosure listings in Chesapeake, VA. Tour foreclosed homes & make offers with the help of Redfin real estate agents

Search Bank-Owned Properties | M&T Bank If you're looking for a new home, bank-owned property is a good place to start your search. M&T Bank offers a wide, and regularly updated, selection of bank-owned properties available

Truist | REO Bank Owned Property For Sale | Truist Purchase your Truist bank owned property using this site. Search for any property type including residential and commercial. Truist also offers banking services to help you reach your financial

Michigan Bank Owned Homes & REO Properties For Sale - Zillow 5 days ago Filter your house search to just find bank owned homes and REO properties in Michigan matching Bank Owned. Get a great deal that could be lower than market value

Mercado Libre Argentina - Envíos Gratis en el día Comprá productos con Envío Gratis en el día en Mercado Libre Argentina. Encontrá miles de marcas y productos a precios increíbles

Mercadolibre Argentina Enterate de promociones y descuentos para comprar lo que buscás al mejor precio. Te avisamos cuando te responden una pregunta o si realizás una venta. Acompaña tus compras desde que

Autos, Motos y Otros en Mercado Libre Argentina Encontrá lo que buscás en Autos, Motos y Otros. Todo lo que necesitas lo conseguís en un solo lugar, en Mercado Libre

Categorías y Secciones en Mercado Libre Encontrá todas las categorías y secciones en Mercado Libre Argentina. Descubrí la mejor forma de comprar online

Mercado Libre | Tienda Oficial Visitá la página y encontrá todos los productos de Mercado Libre en un mismo lugar

Inicio | MercadoLibre Conocé nuestras increíbles ofertas y promociones en millones de productos

Ofertas | MercadoLibre Argentina Yerba Mate Playadito 1000grs

Argentina - Mercado Libre Conocé nuestras increíbles ofertas y promociones en millones de productos

MercadoLibre Argentina - Donde comprar y vender de todo. Utiliza el buscador o navega las categorías. Haz clic en "Comprar" u "Ofertar". Acuerda el envío y pago con el Vendedor. La comunidad de compra y venta online más grande de Latinoamérica

Mercado Libre - Envíos Gratis en el día Compre productos con Envío Gratis en el día en Mercado Libre. Encuentre miles de marcas y productos a precios increíbles

Related to fluggesellschaften

Fluggesellschaften im Visier?: Kreml reagiert auf Vorwürfe zu geplanten "Terrorakten" (n-tv Nachrichten8mon) Polens Regierungschef Tusk wirft Russland die Planung von Anschlägen im Luftverkehr vor. Demnach soll Moskau Sprengstoff in für die Luftfracht bestimmten Paketen einsetzen. Neben Polen sollen davon

Fluggesellschaften im Visier?: Kreml reagiert auf Vorwürfe zu geplanten "Terrorakten" (n-tv Nachrichten8mon) Polens Regierungschef Tusk wirft Russland die Planung von Anschlägen im Luftverkehr vor. Demnach soll Moskau Sprengstoff in für die Luftfracht bestimmten Paketen einsetzen. Neben Polen sollen davon

Fluggesellschaften : Am Boden bleiben (ZEIT9mon) Ryanair-Chef Michael O'Leary fordert staatliche Gebühren für Airlines in Deutschland abzuschaffen oder zu senken, obwohl seine Gesellschaft von staatlichen Subventionen profitierte. Auch

Fluggesellschaften : Am Boden bleiben (ZEIT9mon) Ryanair-Chef Michael O'Leary fordert staatliche Gebühren für Airlines in Deutschland abzuschaffen oder zu senken, obwohl seine Gesellschaft von staatlichen Subventionen profitierte. Auch

Große US-amerikanische Fluggesellschaften erringen Spitzenplatz während Billigfluglinien in der Kategorie der globalen Fluggesellschaften von Cirium aufsteigen (Business Wire3y) Große US-amerikanische Fluggesellschaften erringen Spitzenplatz während Billigfluglinien in der Kategorie der globalen Fluggesellschaften von Cirium aufsteigen American Airlines führt Liste der großen

Große US-amerikanische Fluggesellschaften erringen Spitzenplatz während Billigfluglinien in der Kategorie der globalen Fluggesellschaften von Cirium aufsteigen (Business Wire3y) Große US-amerikanische Fluggesellschaften erringen Spitzenplatz während Billigfluglinien in der Kategorie der globalen Fluggesellschaften von Cirium aufsteigen American Airlines führt Liste der großen

Der Börsen-Tag : Deutsche Fluggesellschaften klagen über "unfassbaren" Standortnachteil (n-tv Nachrichten1y) Die deutschen Fluggesellschaften Lufthansa und Condor sehen sich einem zunehmend unfairen Wettbewerb ausgesetzt. Die Unternehmen hätten besonders unter der "unfassbaren Verteuerung" staatlich

Der Börsen-Tag : Deutsche Fluggesellschaften klagen über "unfassbaren" Standortnachteil (n-tv Nachrichten1y) Die deutschen Fluggesellschaften Lufthansa und Condor sehen sich einem zunehmend unfairen Wettbewerb ausgesetzt. Die Unternehmen hätten besonders unter der "unfassbaren Verteuerung" staatlich

Fluggesellschaften: 1,8 Millionen Sitzplätze weniger (ZEIT11mon) Ryanair-Chef Michael O'Leary kritisiert die deutsche Bundesregierung und kündigt an, ab dem kommenden Sommer die Flughäfen Dresden, Leipzig und Dortmund nicht mehr anzufliegen. Die Airline plant zudem

Fluggesellschaften: 1,8 Millionen Sitzplätze weniger (ZEIT11mon) Ryanair-Chef Michael O'Leary kritisiert die deutsche Bundesregierung und kündigt an, ab dem kommenden Sommer die Flughäfen Dresden, Leipzig und Dortmund nicht mehr anzufliegen. Die Airline plant zudem

«Dumme Steuer»: Billig-Fluggesellschaften ziehen aus Wien ab (12d) Ryanair reduziert seine Flotte, und Wizz Air kehrt Wien ganz den Rücken. Beide Airlines machen die hohen Kosten geltend. Auf

«Dumme Steuer»: Billig-Fluggesellschaften ziehen aus Wien ab (12d) Ryanair reduziert seine Flotte, und Wizz Air kehrt Wien ganz den Rücken. Beide Airlines machen die hohen Kosten geltend. Auf

Ich bin mit 40 verschiedenen Fluggesellschaften geflogen — diese eine ist mein Favorit (Yahoo Finanzen3mon) Als ich anfing, international zu reisen, war ich nicht an eine bestimmte Fluggesellschaft gebunden. Ich wählte einfach den Flug, der mich zum günstigsten Preis an mein Ziel brachte. Aber in den 30

Ich bin mit 40 verschiedenen Fluggesellschaften geflogen — diese eine ist mein Favorit (Yahoo Finanzen3mon) Als ich anfing, international zu reisen, war ich nicht an eine bestimmte Fluggesellschaft gebunden. Ich wählte einfach den Flug, der mich zum günstigsten Preis an mein Ziel brachte. Aber in den 30

Druck auf die Verantwortlichen nimmt zu: Fluggesellschaften: IT-Sicherheit braucht Auftrieb (CIO17y) Dass Pilot eben doch kein Traumberuf ist, hat sich herumgesprochen. CIO bei einer Fluggesellschaft ist es aber auch nicht. Vor dem Hintergrund von immer mehr Online-Buchungen und E-Ticketings heben

Druck auf die Verantwortlichen nimmt zu: Fluggesellschaften: IT-Sicherheit braucht Auftrieb (CIO17y) Dass Pilot eben doch kein Traumberuf ist, hat sich herumgesprochen. CIO bei einer Fluggesellschaft ist es aber auch nicht. Vor dem Hintergrund von immer mehr Online-

Buchungen und E-Ticketings heben

Fluggesellschaften: Lufthansa erwartet weitere Airline-Fusionen (welt.de17y) Die Deutsche Lufthansa rechnet nach der Großfusion von US-Fluggesellschaften mit weiteren Übernahmen und Zusammenschlüssen und will dabei selbst mitmischen. „Es wird weitere Konsolidierungsschritte in

Fluggesellschaften: Lufthansa erwartet weitere Airline-Fusionen (welt.de17y) Die Deutsche Lufthansa rechnet nach der Großfusion von US-Fluggesellschaften mit weiteren Übernahmen und Zusammenschlüssen und will dabei selbst mitmischen. „Es wird weitere Konsolidierungsschritte in

Unzulässige Handgepäck-Gebühren?: Verbraucherschützer verklagen Fluggesellschaften (RP ONLINE2mon) Wer nur mit Handgepäck reist, sollte eigentlich nicht beim Flugpreis draufzahlen müssen. Leider sieht das bei manchen Airlines anders aus – und das ist Verbraucherschützern ein Dorn im Auge. Der

Unzulässige Handgepäck-Gebühren?: Verbraucherschützer verklagen Fluggesellschaften (RP ONLINE2mon) Wer nur mit Handgepäck reist, sollte eigentlich nicht beim Flugpreis draufzahlen müssen. Leider sieht das bei manchen Airlines anders aus – und das ist Verbraucherschützern ein Dorn im Auge. Der

Related Articles

- [care bear crochet](#)
- [age of exploration flocabulary](#)
- [arbans pdf](#)

[Back to Home](#)